

Wiko et Tinno s'unissent pour devenir un acteur majeur dans l'industrie mobile

Après 7 ans de proche partenariat, Wiko et Tinno annoncent officiellement leur fusion.

Dès la naissance de Wiko en 2011 à Marseille, Laurent Dahan fondateur de la marque et James Lin, Président du Groupe Tinno, ont collaboré étroitement à la création d'une remarquable réussite mondiale ; Wiko apportant son expertise marché, sa stratégie résolument orientée client et l'organisation unique de ses ventes, et Tinno son savoir-faire technologique avec ses 4 centres de R&D et ses capacités industrielles avec ses 2 sites de production.

L'union de leurs compétences a permis à Wiko de se développer à travers plus de 30 pays et de se hisser parmi les 5 premières marques de smartphone en Europe de l'Ouest. L'expertise des deux entreprises permet une totale maîtrise de la chaîne de conception, de production et de commercialisation des produits pour offrir aux utilisateurs l'expérience mobile la plus qualitative et la plus compétitive possible.

Wiko est devenu un partenaire majeur dans l'activité mondiale de Tinno. Pour les deux entreprises, fusionner était une étape naturelle dans la construction d'un partenariat stratégique encore plus fort.

Les 2 dirigeants co-pilotent Wiko pour faire entrer l'entreprise dans une nouvelle ère. Le nouveau Comité Exécutif de Wiko est composé de James Lin, Président, Laurent Dahan, Senior Vice-Président, Michel Assadourian et Julien Heang, Vice-Présidents.

Laurent Dahan, déclare : « Ce rapprochement s'inscrit dans une logique actionnariale et industrielle. Tinno est notre partenaire depuis le lancement de la marque Wiko et c'est ensemble que nous avons conquis les 30 millions d'utilisateurs, dans plus de 30 pays à travers le monde. Cette nouvelle étape était essentielle pour répondre aux besoins et aux exigences de nos utilisateurs en leur offrant une large gamme de produits innovants ».

James Lin, déclare : « Wiko est une marque fantastique qui dispose aujourd'hui de tous les atouts nécessaires pour conquérir de nouveaux utilisateurs, sur tous les continents. La coopération renforcée avec Tinno doit rapidement nous permettre de passer un nouveau cap et de faire de Wiko une marque emblématique dans le monde entier. »

Wiko présentera l'ensemble de ses nouveautés lors du Mobile World Congress à Barcelone. Une conférence de presse se tiendra le lundi 26 février prochain à 16H00, sur le stand Wiko (Hall 6 - Stand 6A30).

À PROPOS DE WIKO

Wiko, l'entreprise française de mobile, a été fondée en 2011 à Marseille. Wiko compte aujourd'hui 500 collaborateurs et opère dans plus de 30 pays à travers le monde. Wiko s'est imposé en l'espace de quelques années parmi les toutes premières marques de smartphone en Europe de l'Ouest, reconnue pour le design, la fiabilité et le juste prix de ses produits. Fort de son succès sur le marché européen, l'entreprise s'est engagée dans un développement international ambitieux en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. Wiko est un membre clé de la French Tech Aix-Marseille.

À PROPOS DE TINNO

Tinno Mobile Technology Corp. est une entreprise innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones. L'entreprise, basée à Shenzhen (R. P. Chine), a été fondée en juin 2005. Tinno opère dans plus de 40 pays dans le monde entier. Tinno a 4 centres de R&D et 2 sites de production représentant un parc industriel de 300 000 m2. Tinno compte aujourd'hui plus de 5 000 collaborateurs dans le monde entier. Son chiffre d'affaires annuel est approximativement d'1 milliard d'euro.

L'ensemble des communiqués de presse, des fiches techniques et des visuels peut être téléchargé :
https://mycloud.wikomobile.com/dl/TasbXK_C7U

Pour tout complément d'informations, contactez Wiko Global PR, globalpr@wikomobile.com

